



15. März 2019 | LaMa 867

Der LaMa Buchtipp:

Schluss mit dem Methodenwahnsinn

„Jedes Jahr eine neue Sau“ ist eine bemerkenswert präzise Analyse und ein Buch, das Mut macht und Führungskräfte aufrüttelt, endlich eigene Wege zu gehen.

Wenn Unternehmen versuchen, sich neuen Herausforderungen ihres Marktes zu stellen und alte Strukturen auf

die Schnelle keinen Weg weisen, dann schlägt die Stunde der Unternehmensberater – und mit ihr der Methodenwahn. Sabine Dietrich analysiert in ihrem Buch „Jedes Jahr eine neue Sau“, warum sich Unternehmen oft blind in immer neue Managementstrategien treiben lassen. Und sie bietet einen klaren Ansatz, wie man aus der Hatz aussteigen und den eigenen nachhaltigen und vor allem unternehmensspezifischen Ansatz entwickeln kann.

Zuversichtlich in die Zukunft schauen, das Unternehmen fit zu machen für die vielfältigen Anforderungen zwischen Globalisierung, Brexit und Strukturwandel: Welcher Unternehmenslenker hat nicht schon sorgenvoll auf Markt und Produkte, Dienstleistungen und Mitarbeiter geblickt. Mit Inbrunst wird dann die neueste Methodensau durchs Managementdorf getrieben. Es gilt, so denken viele, genau noch diese eine neue Methode einzuführen – dann winken Zukunftsfähigkeit, Markterfolg und Mitarbeiterbindung. So zumindest sieht der Alltag in vielen Unternehmen im Umbruch aus, weiß Sabine Dietrich, selbst Unternehmensberaterin und Coach mit langjähriger Berufserfahrung in Führungspositionen der Finanzdienstleistungsbranche und Telekommunikation. In ihrem Buch „Jedes Jahr eine neue Sau“ deckt sie den Methodenwahn auf, der Unternehmen daran hindert, eigene nachhaltige Strategien und Souveränität zu entwickeln. Ihr provokanter Ansatz zeigt faktenreich und differenziert, wohin die Hatz in Wahrheit führt und bietet klare Ansätze, wie Verantwortliche aus der unheilvollen Jagd aussteigen können. „Ich habe gesehen, welchen Aufruhr immer neue Managementmethoden in allen Etagen erzeugen und wie viele Menschen sie in Atem halten. Vor allem habe ich beobachtet, welchen enormen Flurschaden jede Treibjagd hinterlässt“, so die Autorin. „Jedes Jahr eine neue Sau“ ist eine bemerkenswert präzise Analyse und ein Buch, das Mut macht und Führungskräfte aufrüttelt, endlich eigene Wege zu gehen.

Jedes Jahr eine neue Sau | Sabine Dietrich | 2019 | Wiley | 19,99 € | ISBN 978-3-527-50971-3

Unnützes Wissen aus Internet & Media

- 12,5 Prozent der Seitenaufrufe hierzulande führen auf Seiten mit pornografischem Bild- und Videomaterial.
- 35 Prozent des gesamten Internet-Traffics in Nordamerika wird von Netflix erzeugt.
- 80 Prozent aller versendeten E-Mails sind Spam. Die meisten davon kommen aus den USA.
- Das Internet ist heute 9044 Tage alt.
- Das meistgesehene YouTube-Video ist „Gangnam Style“ von Psy mit über 2,5 Milliarden Klicks.
- Der meistgestreamte Künstler aller Zeiten bei Spotify ist Ed Sheeran.
- Der Twitter Account von Katy Perry ist der mit den meisten Followern weltweit.
- Die Bürger von Estland haben ein Grundrecht auf kostenlose Nutzung des Internets. Dort gibt es sogar im Wald kostenlosen W-Lan Zugang.
- Die Plan.Net Gruppe ist die größte Internetagentur in Deutschland.
- Im Schnitt besucht ein User in Deutschland pro Monat 2.999 Seiten.
- In Australien werden weltweit die höchsten Investitionen in Online-Werbung getätigt. Nämlich 209 US \$ pro Internetnutzer. In Deutschland liegt die Investition bei 97 US \$ pro Nutzer.
- In den USA, Großbritannien, Brasilien und den vereinigten Arabischen Emiraten besitzen fast 60 Prozent der Bevölkerung einen aktiven Social Media Account. In Deutschland sind es nur 34 Prozent.
- Mittlerweile sind 3,4 Milliarden Menschen weltweit online. Das entspricht einem Anteil von etwa 47 Prozent der Bevölkerung.

Die nächste ☺ LaMa-Ausgabe erscheint am ☺ Freitag, 22 März 2019 ☺

