

Yazmín López Lenci

**La ciudad del Cusco hoy:
¿lugar sagrado y/o marca registrada
de una cultura globalizada?**

This work is licensed under the Creative Commons Namensnennung-NichtKommerziell-KeineBearbeitung 3.0 Deutschland License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/de/>.

The online version of this work can be found at:
<<http://www.iai.spk-berlin.de/publikationen/ibero-online.html>>



IBERO-ONLINE.DE

El Instituto Ibero-Americano Fundación Patrimonio Cultural Prusiano es un centro interdisciplinario que se dedica al intercambio científico y cultural con América Latina, España y Portugal. Alberga la mayor biblioteca especializada en Europa en cuanto al ámbito cultural iberoamericano. Asimismo, es un lugar de investigación extrauniversitaria, y tiene como objetivo la intensificación del diálogo entre Alemania e Ibero-América.

Das Ibero-Amerikanische Institut PK(IAI) ist ein Disziplinen übergreifend konzipiertes Zentrum der wissenschaftlichen Arbeit sowie des akademischen und kulturellen Austauschs mit Lateinamerika, Spanien und Portugal. Es beherbergt die größte europäische Spezialbibliothek für den ibero-amerikanischen Kulturraum, zugleich die drittgrößte auf diesen Bereich spezialisierte Bibliothek weltweit. Gleichzeitig erfüllt das IAI eine Funktion als Stätte der außeruniversitären wissenschaftlichen Forschung sowie als Forum des Dialogs zwischen Deutschland, Europa und Ibero-Amerika.

En la serie IBERO-ONLINE.DE se publican textos provenientes de conferencias y simposios llevados a cabo en el Instituto Ibero-Americano. La serie se propone difundir los resultados de las actividades científicas del Instituto más allá del contexto local. Las publicaciones de la serie IBERO-ONLINE.DE se pueden bajar en formato PDF de la página web del Instituto: <<http://www.ibero-online.de>>. A pedido especial, los textos de la serie también pueden ser publicados en versión impresa.

In der Reihe IBERO-ONLINE.DE werden in loser Folge Texte auf der Grundlage von Vorträgen und Symposien veröffentlicht, die am Ibero-Amerikanischen Institut PK stattgefunden haben. Die Reihe dient der Diffusion der Ergebnisse wissenschaftlicher Veranstaltungen des Ibero-Amerikanischen Institutes und soll zu deren Verbreitung über den regionalen Rahmen und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltungen hinaus beitragen.

Die Publikationen der Reihe IBERO-ONLINE.DE können über die Homepage des IAI im PDF-Format heruntergeladen werden: <<http://www.ibero-online.de>>. Sie werden bei Bedarf auch als Druckversion aufgelegt.

Composición/Satz: Anneliese Seibt

1ª edición/1. Auflage 2005

ISBN: 978-3-935656-48-3

© Ibero-Amerikanisches Institut Preußischer Kulturbesitz, Potsdamer Str. 37,
10785 Berlin

Yazmín López Lenci
Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima

La ciudad del Cusco hoy: ¿lugar sagrado y/o marca registrada de una cultura globalizada?¹

Junio es el mes del Cusco. Su celebración se inició hace dos semanas con la peregrinación multitudinaria al santuario de Qoyllur Riti ubicado al pie del nevado Ausangate.



Foto 1

Si bien es cierto que los orígenes de este culto tienen 250 años de antigüedad y que su celebración amplia y organizada se remonta a la década de 1930, sólo desde hace 20 años se ha convertido en un culto en apogeo. A esta huaca con representación cristiana llegan cerca de 70,000 peregrinos dirigidos por cuadrillas de *ukukos*, personajes que al representar las diversas naciones del sur andino tienen la misión de recoger trozos de hielo del nevado, cargarlos sobre sus espaldas para llevarlos hasta el valle de Sinakara y después distribuirlos entre los peregrinos. Algunos *ukukos* descienden hasta la misma ciudad del Cusco e ingresan a la catedral horas antes del inicio de la siguiente gran festividad cusqueña: el Corpus Christi.

1 Texto de una conferencia en el Instituto Ibero-Americano, llevado a cabo el día 23 de junio de 2004.

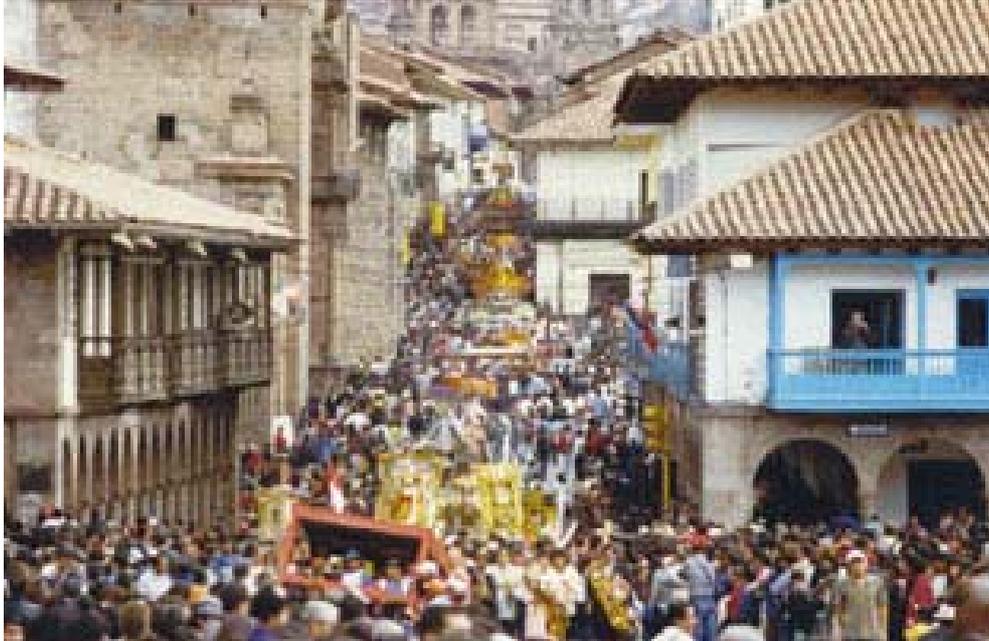


Foto 2

De esta manera Qoyllur Riti empalma con la fiesta del Corpus, de origen católico, en la que por nueve días los 15 santos de las provincias dejan sus respectivas iglesias, visitan a su pares en sus respectivos barrios para encontrarse en la catedral y pasar siete noches con el Taytacha Temblores, patrono del Cusco, y después regresar en procesión a sus respectivos lugares. Pero las celebraciones no acaban aquí, sino que desde 1944 preludian a la gran fiesta del Inti Raymi que empezará dentro de unas horas, y que fue inventada por los intelectuales cusqueños como una reinterpretación escénica y medial del pasado incaico dirigida a la población cusqueña, pero que ha pasado a convertirse en una empresa turística. Este año se transmitirá por primera vez en directo por televisión a nivel nacional e internacional.

En lo que sigue voy a examinar este último fenómeno a partir de un ícono cultural: Machu Picchu.

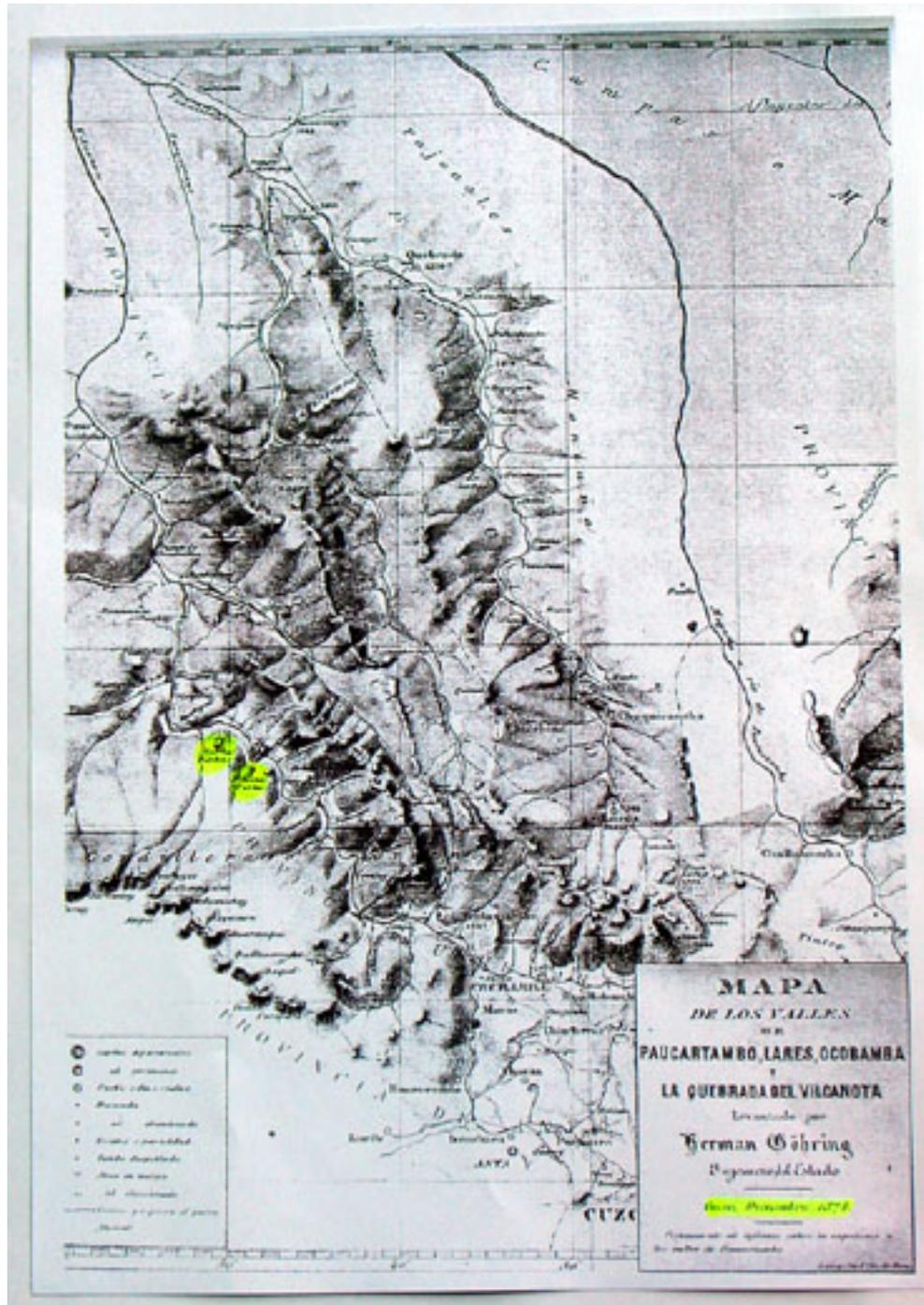


Foto 3: Mapa Machu Picchu

Este año 2004 se cumplen los cien años de la primera excursión campestre cusqueña organizada a Machu Picchu, que hoy en día identificaríamos como un paseo turístico local. El Machu Picchu del 1900 no sólo ya existía en la memoria local cusqueña sino que era parte del mapa moderno republicano del país, como lo demuestra este mapa de 1874 levantado por Herman Göhring por encargo del gobierno peruano.

Machu Picchu, declarado “Santuario Histórico” y “Zona de Reserva Turística Nacional” en 1981, “Patrimonio Cultural de la Nación” y “Patrimonio Mundial, Cultural Natural” en 1983, aparece en el naciente siglo XXI como el escenario de una insólita toma de mando presidencial en julio del 2001, inédita en la historia republicana y que aspiraba con ello marcar el inicio de lo que sus protagonistas, Alejandro Toledo y Eliane Karp anunciaron como un momento refundacional de la patria.



Foto 4: Toledo y Karp

Karp, que pretende descifrar el mensaje de los Apus (que en verdad nunca hablan) anunció en un discurso bilingüe, quechua-español el retorno del inca: “Ha regresado el tiempo de la chacana. Hemos cumplido. Todos hemos traído el tiempo del décimo Pachacútec a la modernidad con equidad e igualdad para todos los pueblos del gran Tahuantinsuyo para que vuelva el trabajo a la alegría para todos”.



Foto 5: Presidentes

Esta toma de mando presidencial debía demostrar la derrota definitiva del período dictatorial fujimorista de la década de 1990 y anunciar una nueva era dentro del proceso de acelerada globalización del país.

Machu Picchu usado entonces como el ícono de un discurso identitario basado en componentes étnicos y religiosos para justificar una segunda etapa neoliberal, ya había emergido en las primeras décadas del siglo XX como un complejo ícono de proyecciones y contenidos insospechados.



Foto 6: ruinas

Esta foto fue tomada el 24 de julio de 1911 por Hiram Bingham, el día de su primer encuentro con la ciudadela. Bingham era por ese entonces un encargado de cursos de historia en la Universidad de Yale, y aunque trabajó en una importante recopilación bibliográfica sobre historia, política y geografía latinoamericana de las principales bibliotecas de los Estados Unidos, era un escalador de montañas aficionado.

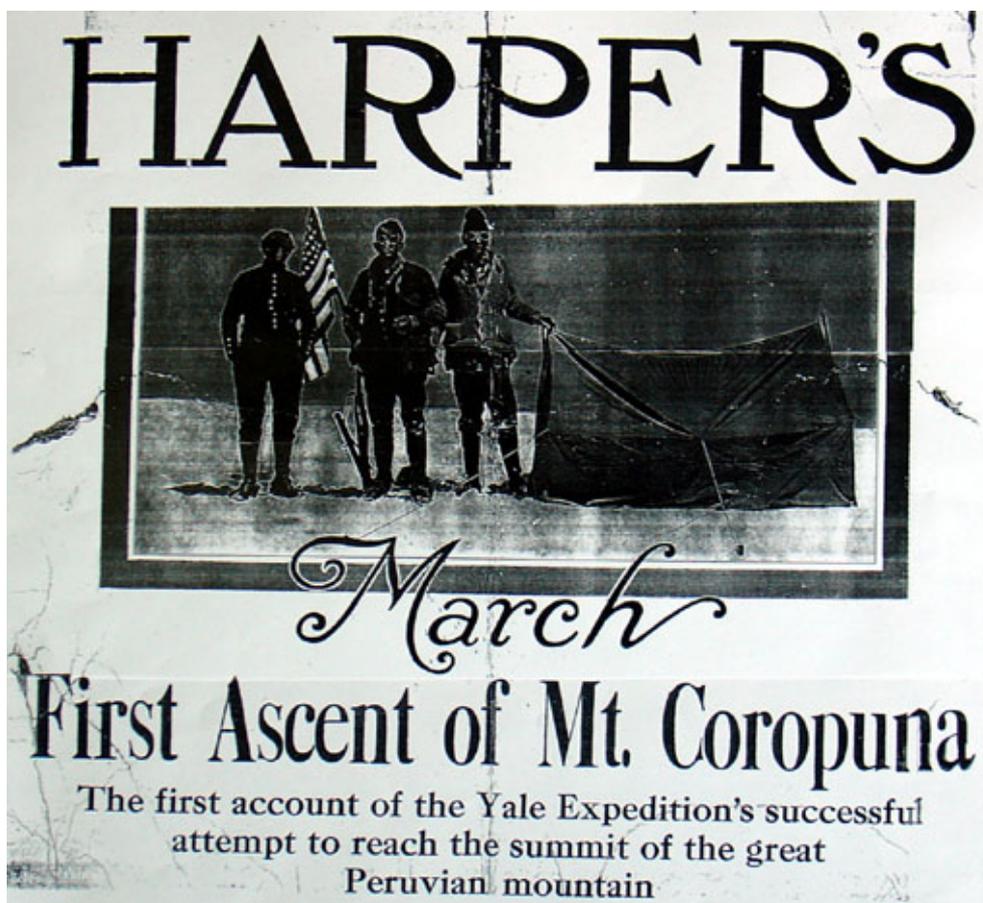


Foto 7: ascenso al Coropuna

Gracias a una lectura en 1910 de un libro de Bandelier, Bingham encuentra que la montaña Coropuna es la más alta del continente americano, con lo cual encuentra la justificación para demostrar el fraude de Annie Peck, una exploradora que había reclamado haber alcanzado la cumbre de América al escalar el Huascarán también en el Perú. Así crea una expedición científica con el discurso de la búsqueda de la “ciudad perdida” de los Incas, siendo el fin último escalar la cima del Coropuna, bajo los auspicios de Yale University, empresas privadas y el apoyo oficial del gobierno de los Estados Unidos. Al llegar al Cusco en 1911, Bingham halla unos huesos en las cercanías de la ciudad que según él serían los más antiguos de América, y considera como su primer “descubrimiento”. Semanas después llega a Machu Picchu, sin valorar en ningún momento la dimensión de su encuentro y continúa indagando por la ubicación de otras ruinas a través de su intérprete Carrasco, para después dejar en la cima del lado oeste de la montaña Coropuna una bandera de los Estados Unidos y otra de Yale, creyendo ser el primer hombre que llegó al punto más alto del continente americano o hemisferio occidental.

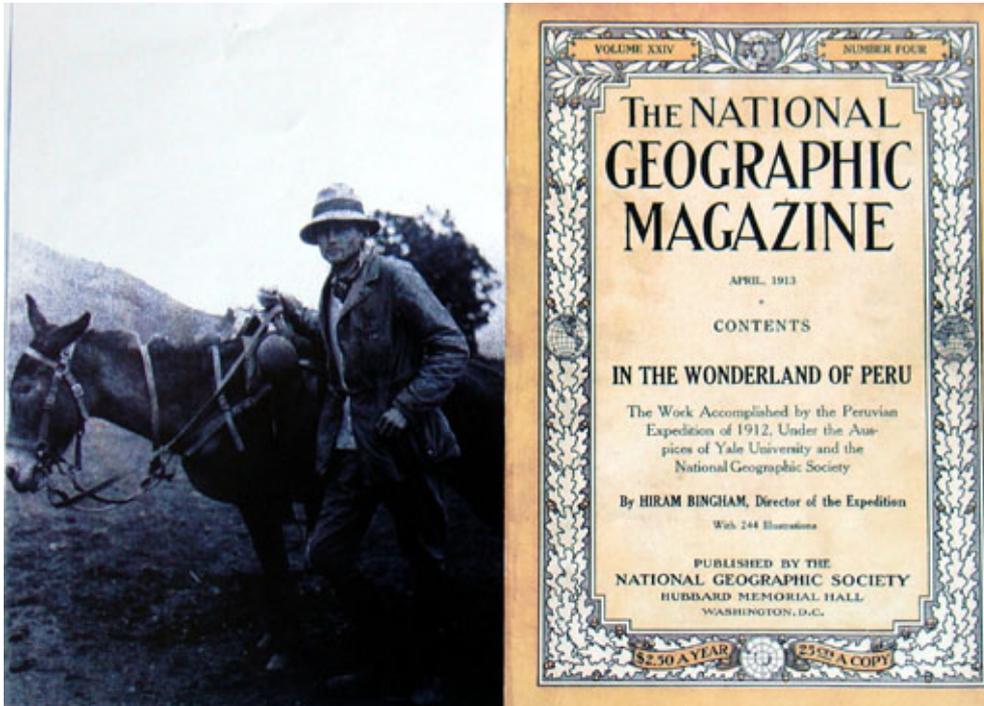


Foto 8: National Geographic a

Este será el inicio de sus construcciones discursivas sobre el descubrimiento de Machu Picchu que se publicarán en la revista National Geographic sólo después que se desvanecen los records mencionados: Annie Peck, de 62 años, llegó días antes que él a una de las cimas del Coropuna, a la cima oriental, en donde erigió una bandera con la inscripción “votos para la mujer”; el osteólogo de la expedición detecta que los supuestos huesos más antiguos del hemisferio occidental no eran más que restos de ganado vendidos en el mercado del Cusco. Machu Picchu es su tercer recurso. En esta revista Bingham nace como “descubridor” e inventa el relato del “descubrimiento” de una “ciudad perdida” en medio de la narración de sus aventuras y accidentes como escalador, explorador y fotógrafo.



Foto 9: Bingham, primer descubridor

El “descubridor” inventa a Machu Picchu como la ciudad origen del imperio incaico, como el mítico Tampu Tocco, pero también como Vilcaamba, la ciudad-refugio del último inca tras la invasión de Pizarro en 1534. Es el nacimiento del Colón moderno, esta vez americano, es decir el nacimiento de un héroe y de un personaje hollywoodense: Indiana Jones.



Foto 10: Harrison Ford



Foto 11: Lost City a

Desde la década de 1870 los cronistas estadounidenses desarrollan un interés en la búsqueda de fragmentos materiales y simbólicos, que bajo un nuevo orden clasificatorio e interpretativo debían dotar de “otra” historicidad, esta vez americana, al imperio incaico.

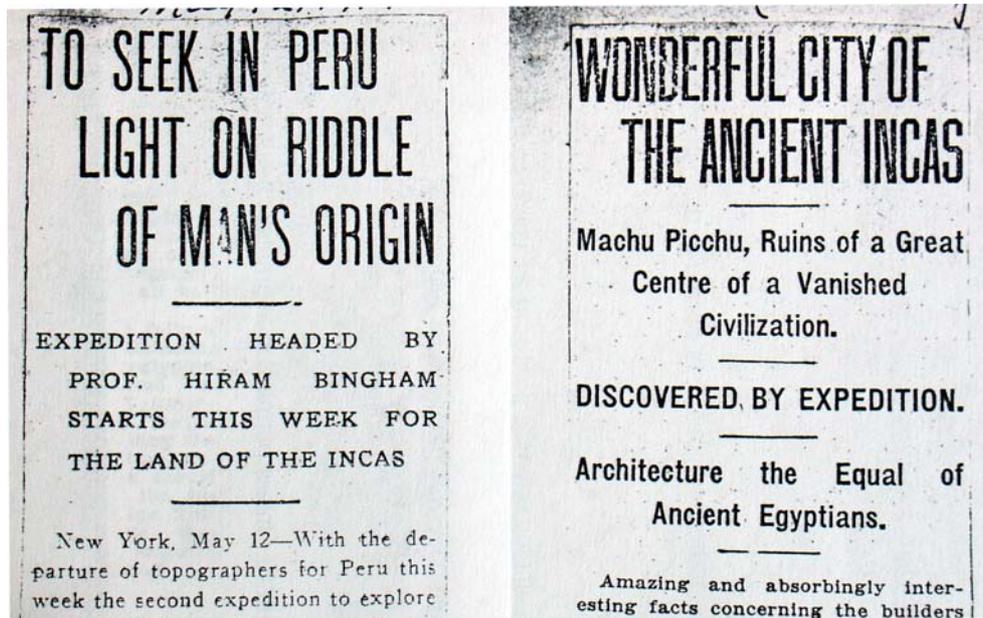


Foto 12: Anuncios

El antiguo imperio peruano aparece como la más práctica, utilitaria y progresista de las naciones americanas precolombinas, premisa que les permite establecer la correlación y comparación con la nación moderna de los Estados Unidos, y crear una continuidad histórica sobre la relación entre tiempos lejanos y discontinuos. Bingham ubica en el Perú la materialidad espacial de un mito de origen, cuya apropiación suponía un proceso de escarbe, desentierro y recreación del buscado paradigma imperial americano precolombino del Destino Manifiesto como principio constructor de la sociedad feliz hemisférica. Crear este paradigma de Imperio justificaba la implementación de un proyecto de excavaciones sistemáticas en todo el territorio de la república peruana, y de exportación de objetos que se realizó en circunstancias muy irregulares entre 1909 y 1916 por parte de las “Expediciones Yale-National Geographic”.

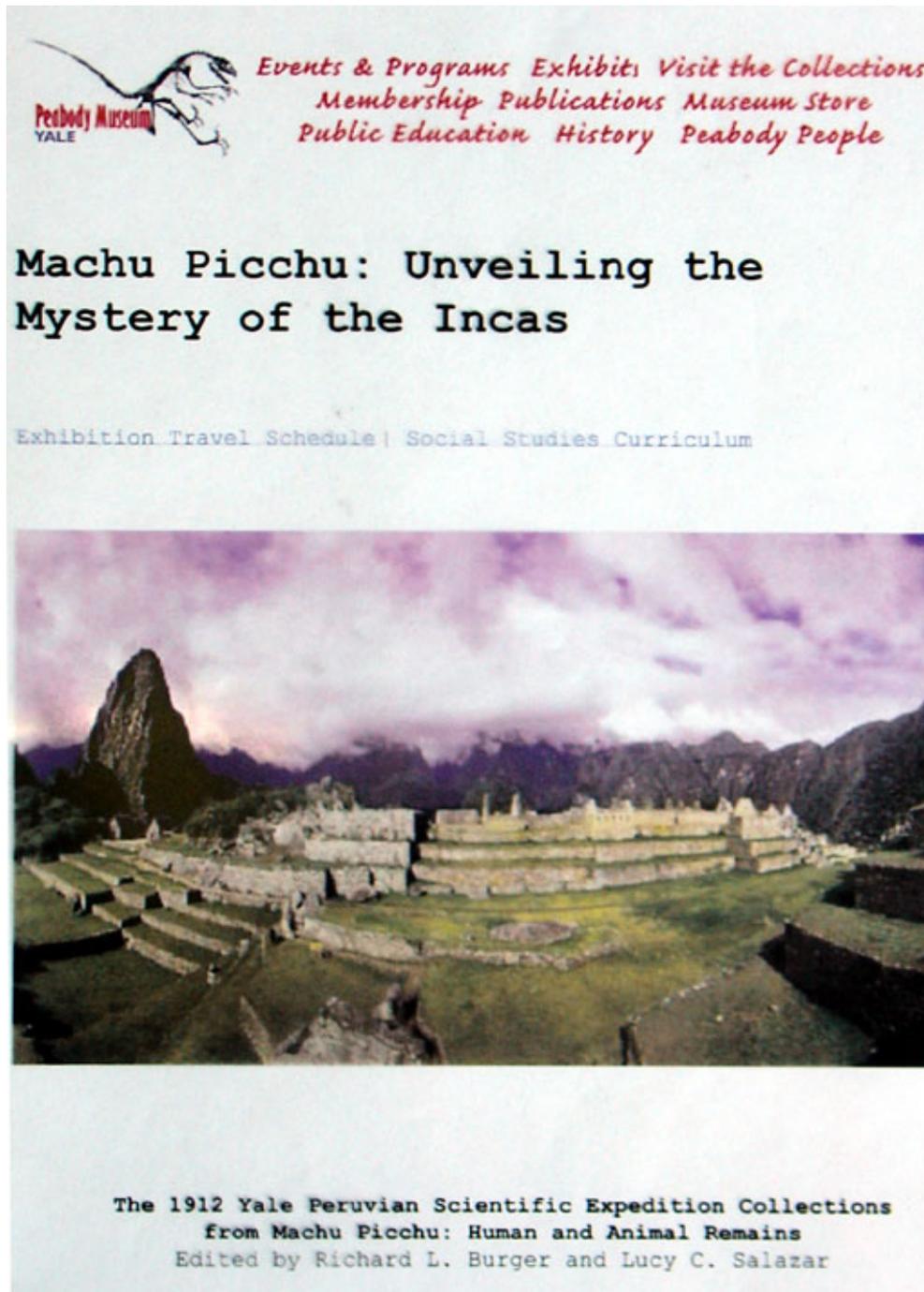


Foto 13: Exposición Yale

Una muy reciente exposición interactiva multimedial Machu Picchu: Unveiling the Mystery of the Incas, inaugurada en 2003 por el Peabody Museum de la Universidad de Yale y patrocinada por importantes firmas e instituciones culturales de los Estados Unidos, se está llevando a cabo como parte de las celebraciones de los 300 años de fundación de tal universidad y en diferentes ciudades de dicho país. La exposición presenta por primera vez al público norteamericano e internacional, después de haber estado en depósitos por cerca de 90 años, materiales y objetos de Machu Picchu a raíz de las expediciones dirigidas por Hiram Bingham a nombre de Yale, quien se había comprometido entonces para poder sacarlos del Perú, devolverlos en un plazo de tres años. El Museo como institución creada por la Ilustración se ha convertido hoy en un lugar de estudio, reflexión y aprendizaje, sobre la base del manejo responsable de colecciones, y de la misión de exhibirlas en forma adecuada. No puede decirse esto respecto a los objetos no devueltos por Bingham al Perú, y que permanecieron por décadas sin ser objeto del menor cuidado ni clasificación. Ni se hizo pública ni se comunicó la información contenida en la colección, la información que hay detrás de cada objeto. El tratamiento dado a las piezas corresponde de alguna manera a una conciencia vaga de no pertenencia. Sin embargo esta exposición montada por los curadores Richard Burger y Lucy Salazar, trata ahora de convertir la posesión de hecho, la administración y exhibición en fuentes de legitimación y de garantía de una investigación integral de carácter interdisciplinario. Van a surgir ahora los “segundos descubridores” que institucionalizan el discurso del “descubrimiento científico” así como al héroe descubridor, Bingham, en estrecha vinculación con la necesidad científica de propiedad y administración de los objetos por parte de la institución estadounidense. Se trata de hacer ahora una rectificación científica: Machu Picchu no fue Tampu Tocco ni Vilcabamba sino una de las haciendas reales de Pachacútec, construida en el siglo XIV. Y aunque estos hechos ya habían sido demostrados por arqueólogos peruanos desde la década de 1960, Burger y Salazar van a aparecer hoy y aquí como los abanderados de esta rectificación, quienes develan el misterio de los incas y van a surgir como la pareja binacional (USA y Perú) “redescubridora” de Machu Picchu como Camp David incaico.



Foto 14: tesoros peruanos

La exposición, que en este momento se exhibe en Denver, está suscitando un debate público en términos legales en el Perú y las primeras negociaciones oficiales, por la repatriación de los objetos retenidos en los Estados Unidos.

Bingham logró inventar no sólo el personaje del “descubridor” panamericano sino recrear modernamente un paradigma: la búsqueda de la ciudad perdida, del Dorado americano en suelo peruano. Paradigma que sigue repitiéndose hasta el día de hoy.



Fotos 15/16: Lost city b

Ayer (el 22 de junio de 2004) nomás el canal 2 de la televisión alemana transmitió el programa “Auf den Spuren berühmter Entdecker”, en donde el británico Gary Ziegler que dirige una expedición anglo-americana, reproduce la épica exploratoria y conquistadora de Bingham-Indiana Jones, porque sigue buscando Vilcabamba, es decir la ciudad-refugio del último inca que Bingham nunca encontró, y el inmenso disco de oro que habría desaparecido y evadido la voracidad española en algún oscuro rincón de los Andes o de la selva peruana, vaya usted a saber.

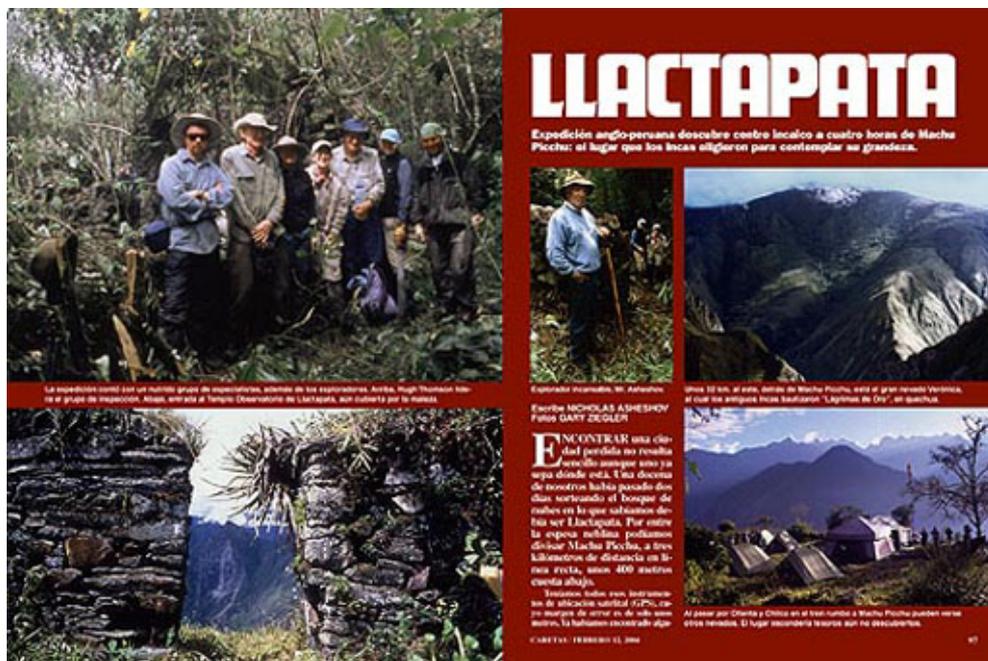


Foto 17: Llactapata

Según la revista peruana “Caretas”, las Expediciones Thomson-Ziegler de los Andes Peruanos 2003 habrían encontrado en Llactapata la soñada Vilcabamba.



Foto 18: infrarojo

Estas infatigables búsquedas de ciudades incas “no descubiertas” y en especial de Vilcabamba, que debería ser más grande que Machu Picchu, patrocinadas por la “Real Sociedad Geográfica Británica” y por el “Club de Exploradores”, están apoyadas ahora con instrumentos de avanzada tecnología como los rayos infrarrojos, y están además sostenidas por una estrategia multimedial global:



Foto19a: fragmentos refugio a

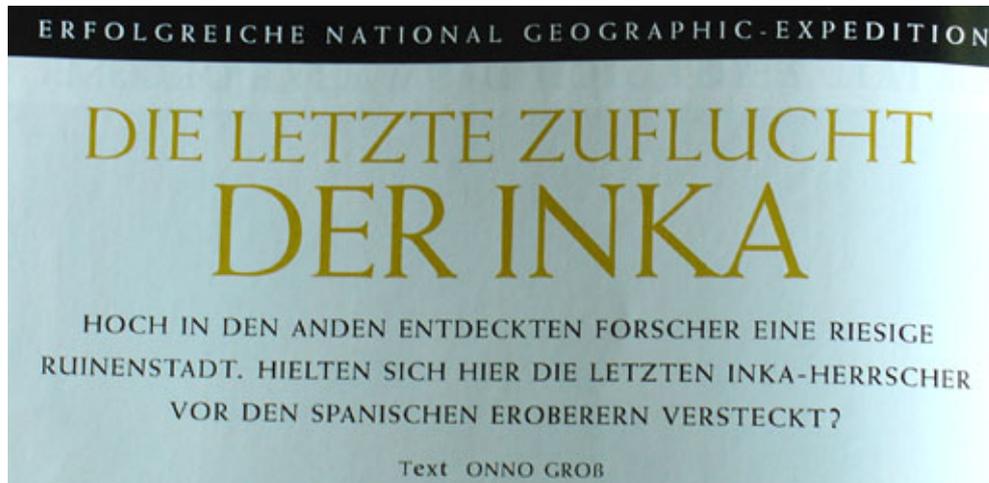


Foto19b: fragmentos refugio b

Las ininterrumpidas y exitosas ediciones internacionales de la revista “National Geographic”,



Foto 20: búsqueda y National Geographic b



Foto 21: búsqueda y National Geographic b

las páginas web de los valientes y sagaces exploradores, los reportajes documentales para cine y televisión, y que sirven para canonizarlas medialmente en el planeta como la vanguardia institucional de la investigación y exploración científica.

Pero regresemos al Perú. Desde el año de 1997 los tres sucesivos Gobiernos del Perú no sólo no han podido responder a la sistemática presión del sector privado del turismo sino que han autorizado un incremento del turismo sin verificación. Tanto el “Instituto Nacional de Cultura” (INC) como el “Instituto de Recursos Naturales” (INRENA) han permitido la restauración deficiente de los muros incas, la apertura de nuevos circuitos turísticos sin los debidos estudios y el uso comercial y empresarial de los sitios arqueológicos. Ya desde 1998 el fujimontesinismo había propuesto una política de desestabilización cultural que suponía la disolución del “Instituto Nacional de Cultura” y el traslado de sus funciones al Viceministerio de Turismo. Aunque esto último no prosperó, la gestión oficial estaba empeñada en la privatización de los sitios arqueológicos para ser transformados en recursos turísticos.



Foto 22a: Teleférico a



Foto 22b: Teleférico b

Un ejemplo de ello es la entrega en 1998 de la concesión a la empresa Peruval para la construcción de un teleférico que uniría Machu Picchu pueblo/Aguas Calientes con la ciudadela. Las discusiones públicas en diferentes estamentos de la sociedad civil, como la generada por la “Declaración sobre el Santuario de Machu Picchu” del “Primer Encuentro de los Pueblos Quechuas de América”, realizado en 1999 en el Cusco, o las respuestas organizadas de ICOMOS (Consejo Internacional de Museos), motivó que el gobierno de transición de Valentín Paniagua, declarara el 18 de mayo del 2001 la suspensión del contrato del teleférico.



Foto 23a: Intihuatana a

Un hito simbólico de este período será el accidente que sufrió el Intihuatana o reloj solar de Machu Picchu el 8 de septiembre de 2000, en la parte superior izquierda,

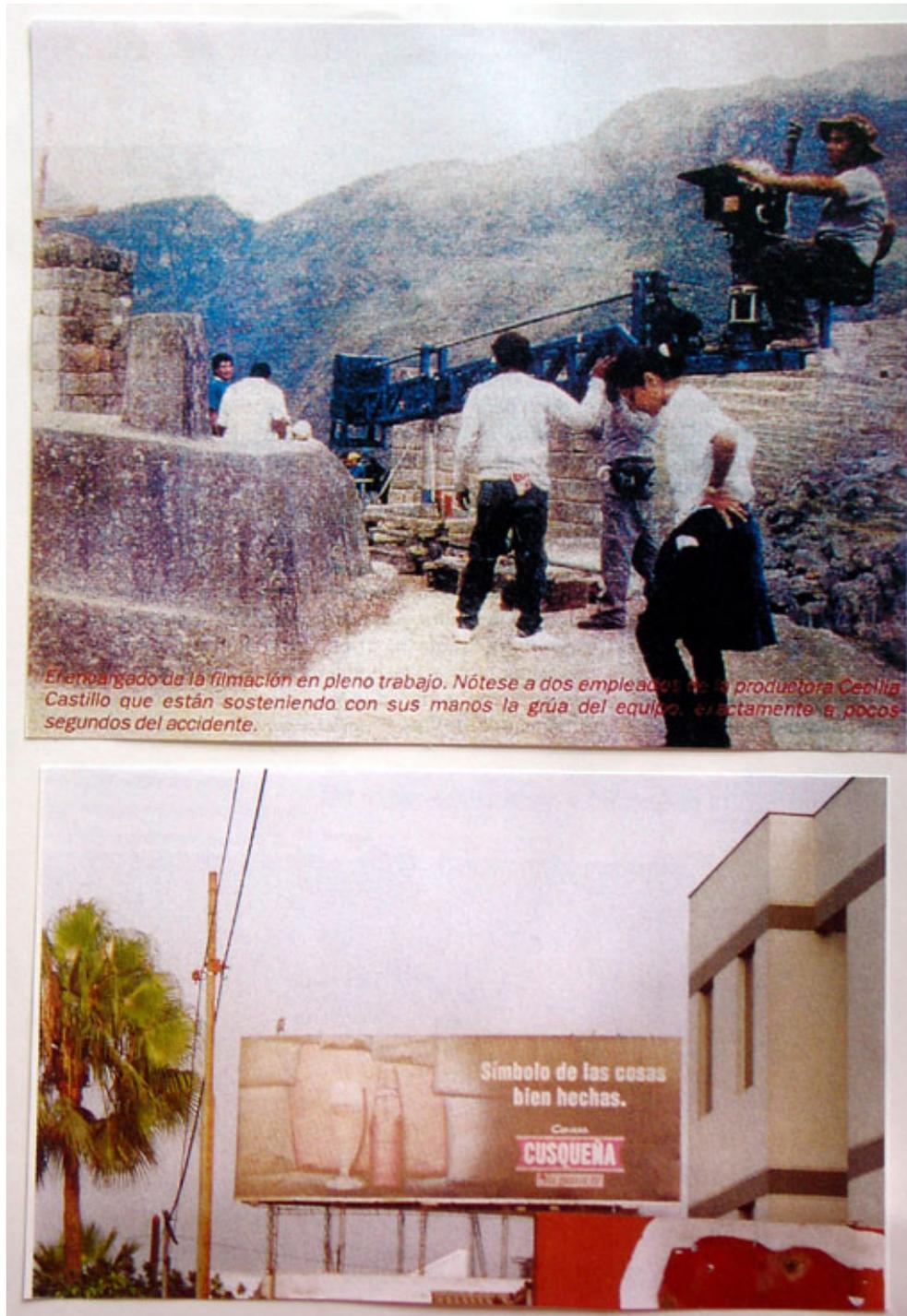


Foto 23b: gruas-Intihuatana b

cuando el equipo de producción de la empresa de publicidad “Wilson & Conroy”, formado por 30 personas, filmaban un spot televisivo para la cerveza cusqueña, “símbolo de las cosas bien hechas” como dice el logo del producto de la empresa “Backus & Johnston”. El accidente ocurre cuando la grúa, instalada sobre el carril por donde se desplaza la tarima en la que se ubica la cámara, se cae sobre el Intihuatana rompiendo cerca de 8 centímetros de una punta del mismo. Esta filmación coincidió con la presencia de la actriz Jane Fonda en plena labor de filmación de un reportaje para la “National Geographic”, y de dos fotógrafos italianos que realizaban un reportaje gráfico para la revista “Marco Polo”.

En esta reciente fotografía de abril de este año apreciamos al Presidente Toledo acompañado del reportero del “Discovery Channel”, Peter Greenberg, en una escenificación del rito turístico más frecuente practicado en el Intihuatana. Toledo, que ya en noviembre del año pasado había llevado a Machu Picchu también a Koffi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, le había encomendado a Greenberg filmar un reportaje sobre la potencialidad del desarrollo del Perú apelando a la mistificación de un ícono peruano antiguo de excelencia, de las tradiciones y el conocimiento de las naciones indígenas peruanas, planes que se vieron frustrados por la infeliz coincidencia ese día 10 de abril de 2004 de la presencia presidencial en Machu Picchu con la tragedia de Aguas Calientes: un huaico o avalancha causaba la pérdida de 11 vidas humanas y cuantiosos daños materiales.

Como se ve el maltratado ícono de Machu Picchu se ha convertido en los últimos años en escenario multifacético y en locación muy concurrida para filmaciones y rituales de todo tipo.



Foto 24a: Vogue



Foto 24b: Vogue



Foto 24c: Vogue

La portada de la revista “Vogue” de abril de 2003 nos ilustra al respecto: sus modelos o “siluetas místicas” nos permiten recorrer los caminos del Inca “entre escarpadas laderas y una impenetrable niebla”, con “una ofrenda de plumas, plata y organdí, la alta costura peruana rinde su mejor homenaje a la ciudadela ancestral de Machu Picchu”. Por los monumentos incaicos desfilan vestidos con aplicaciones de pedrería, plumas, sombreros inspirados en el tocado de la Palla de Corongo, zapatos dorados y joyas de plata. Machu Picchu, escenario filmico no sólo de modelos americanos que desfilan colecciones de ropa interior y vestimentas seudoincaicas, sino de programas humorísticos como el de la Chola Chabuca o de rituales de iniciación mística. Una muestra de esta nueva ola del Perú místico es la “Casa de la Serenidad” que dirige en el Cusco desde 1998 la norteamericana Lilo Selven-Ccoyllor, concebida como un centro de terapia shamánica en donde en una “mezcla única del chamanismo norteamericano nativo y peruano” se practican regresiones, hipnoterapias y una serie de ceremonias portadoras de felicidad y espiritualidad, en donde se administra Ayahuasca y San Pedro. El Cusco y Machu Picchu, convertidos por los movimientos espiritualistas globales en una nueva Roma o Jerusalén. El movimiento de la New Age, que había nacido en prestigiosas universidades europeas y norteamericanas en la década de 1970, encuentra su nueva tierra prometida.

Por eso hace pocos años el Dalai Lama se reunió con los chamanes andinos en el Cusco.

Dentro de esta iconización de Machu Picchu como espacio performativo y medial de una cultura globalizada, podemos verlo como escenario publicitario de actores y cantantes como Gloria Estefan, Shakira, Leonardo DiCaprio, y este próximo septiembre como sede de un evento mundial llamado “Quilla Raymi”, en donde estarán Yoko Ono y Richard Gere. Fue naturalmente Hollywood el que sienta el precedente. En 1954 la película de Jerry Hopper, *El secreto de los incas*, recrea la leyenda del oro de los incas. Los protagonistas, Charlton Heston y la peruana Yma Sumac, deben encontrar el fabuloso tesoro sagrado de oro y piedras preciosas que fue escondido en la tumba de Manco Inca después de la destrucción del imperio, y por ello parten con el fragmento de un mapa de piedra que los llevará a Machu Picchu, en donde efectivamente, no podía ser de otra manera, encontrarán el tesoro americano. Pero Machu Picchu también estará presente en *Aguirre o la ira de Dios* (1971), la película de Werner Herzog; en *El último rey de los incas*, de Georg Marischka (1966); en el primer film en español de Disney producido para captar el público hispano en los Estados Unidos, *Las locuras del emperador*, del 2000; la película animada de ciencia ficción argentina *Condor Crux* de 2003; la película peruana *Un marciano llamado deseo*, de 2003; y finalmente aparece también como parte del itinerario de *Diarios de motocicleta*, reciente film del brasileño Walter Salles sobre el Che Guevara y en el que se narra su viaje desde Argentina hasta Venezuela.



Foto 25a: Tren Hiram Bingham-Volantes

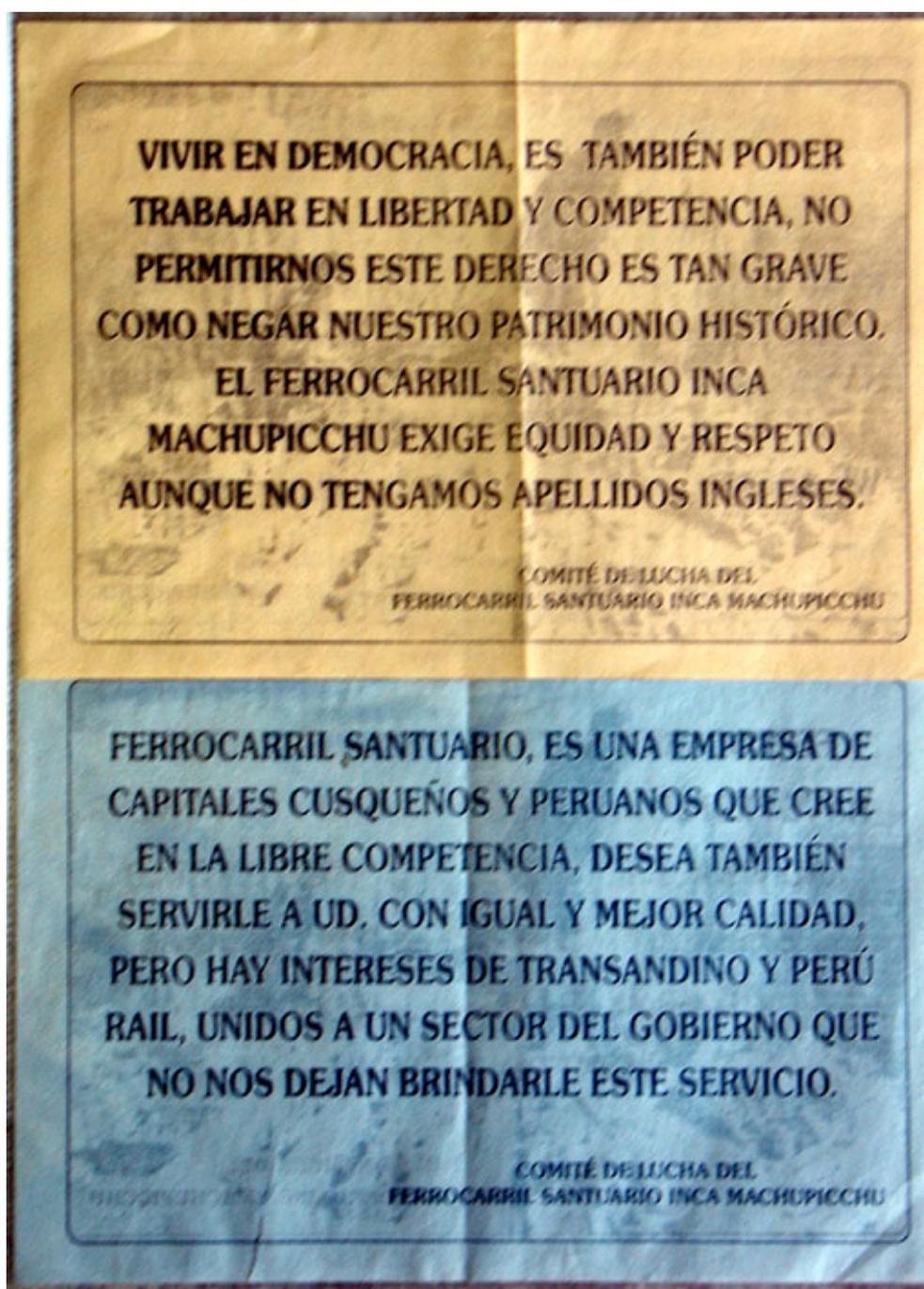


Foto 25b: Tren Hiram Bingham-Volantes

Paralelamente, se han intensificado en el Cusco los conflictos regionales a partir de los polémicos servicios turísticos y de los servicios discriminatorios hacia la población local que ofrece el grupo de interés económico Perú Rail/Orient Express, que ostenta el monopolio del servicio de trenes y lucra con la única posibilidad de acceso a la zona de Machu Picchu, y es dueño en concesión del Hotel de Turistas ubicado a escasos metros de la ciudadela, y de otros complejos hoteleros. Símbolo más que elocuente de esta nueva situación es el recientemente inaugurado servicio de lujo del tren de Peru Rail que transporta turistas del Cusco a Machu Picchu por un monto de 350 dólares, y que, no podía ser de otra manera, lleva el nombre de Hiram Bingham. Este tren permite además que esta nueva clase de turistas privilegiados ingresen a la ciudadela cuando la mayoría de los otros turistas están saliendo de la misma. Frente a ello no dejan de circular volantes de protesta por este monopolio exigiendo se permita la libre circulación de una empresa de trenes cusqueña, llamada “Ferrocarril Santuario”.

■ El complejo arqueológico Machu Picchu fue declarado patrimonio cultural de la humanidad hace 23 años por la Unesco.

Unesco lanza "llamado de atención" al gobierno peruano

Hay que proteger Machu Picchu

■ Machu Picchu requiere de una unidad de gestión con capacidad y autoridad.

La representante de la Unesco en Perú, Patricia Urbe, lanzó un "llamado de atención" al gobierno peruano para adoptar medidas urgentes a fin de proteger el complejo arqueológico Machu Picchu, de lo contrario corre el riesgo de ser pasado en la lista de patrimonios culturales "en peligro".

"No hay un plan estratégico en relación a Machu Picchu, no hay planes a mediano y largo plazo sobre su conservación", alertó la funcionaria en diálogo con la AFP al subrayar que sólo ha dado lugar a un "llamado de atención del Centro de Patrimonio Mundial de la Unesco a las autoridades peruanas".

SERÍA SANCION MORAL

Machu Picchu, el más importante complejo arqueológico de piedra que data de la época del imperio de los Incas, fue declarado patrimonio cultural de la humanidad hace veinte años por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Sin embargo, al cabo de dos décadas, podría perder esa categoría y pasar a la lista de "patrimonios culturales en riesgo".

"Eso sería una sanción moral a Perú porque significa que un Estado no cumplió con sus obligaciones de proteger un bien que no sólo es de

los peruanos sino de la humanidad. Y eso es duro para un país", dijo Urbe, de nacionalidad colombiana.

CONTROL DE INGRESO DE TURISTAS

Desde hace ocho años -explicó Urbe- la Unesco ha expresado su preocupación por la situación de Machu Picchu y ha enviado tres misiones de asesores con una serie de recomendaciones que han sido reteradas en forma permanente.

Esa preocupación tiene que ver con "la falta de reglas claras para el manejo del turismo", el cual se ha incrementado en los últimos años de manera significativa hacia la

ciudadela. Un patrimonio cultural, según dijo, tiene una capacidad de carga, la cual debe establecerse y respetarse.

"Por el Partenón, en Grecia, circula un número determinado de personas al día; lo mismo sucede con la Alhambra, en España, donde se pone un tope al acceso de turistas", anotó abalanzando a uno de los problemas que afronta Machu Picchu que es la falta de control en el ingreso de visitantes.

PROTEGER AGUAS CALIENTES

Urbe refirió que el poblado Aguas Calientes -en la parte baja

Discubierta en 1911 por el norteamericano Hiram Bingham, Machu Picchu está constituido por el complejo arqueológico incaico, pero es, además, una reserva natural rica en flora y fauna que abarca una extensión de 32.000 hectáreas.

Estudios científicos han establecido que en su interior existen unas 10 "zonas de vida" que van desde las nieves eternas, los pajonales bajareales y los bosques enanos de altura, hasta los bosques nubosos y de ceja de montaña tropical.

Tiene diez "zonas de vida"

Enfrentan los piedras, un eje central es la población del lugar que tiene que ser partícipe de las medidas de protección", precisó.

DECISIÓN FINAL EN JUNIO DE 2003

Urbe sostuvo que el problema central en Machu Picchu es la ineptitud de una unidad de gestión que actualmente carece de capacidad de ejercer autoridad y que es sobrepasada por entidades privadas y estatales que ejecutan acciones aisladas.

La funcionaria advirtió que el gobierno peruano tiene plazo hasta enero para presentar un informe al Centro de Patrimonio Mundial sobre las medidas de preservación a adoptar.

Dicho informe será objeto de una verificación y dará lugar al envío de una misión internacional a Perú "para ver si lo que dicen los papales se está ejecutando en el lugar", luego de lo cual se tomará una decisión final en junio sobre si el complejo pasa a la lista de patrimonios en riesgo.

Enquien, dijo que la advertencia de la Unesco ha generado preocupación en las autoridades del gobierno, que le han expresado que harán los esfuerzos necesarios para evitar eso. • Reynaldo Muñoz / AFP •

Foto 26: Unesco

A ello se agrega que en julio de este año se espera la decisión final de la UNESCO que podría retirarle a la ciudadela inca su condición de "Patrimonio Cultural de la Humanidad". De hecho el "Comité Peruano del Consejo Internacional de Museos" (ICOM) recomendará en la 28ª "Reunión del Patrimonio Mundial" a llevarse a cabo en China a fines de este mes, la inscripción de Machu Picchu en la "Lista del

Patrimonio Mundial en Peligro”. ¿Las razones?: desarrollo turístico sin verificación, pérdida de autenticidad, urbanización descontrolada, mal previsión de desastres naturales, y corrupción política.



Foto 27: ITB-marca Perú

No es casual por ello que esto sucede en momentos en que el Perú viene de haber presentado con éxito en marzo de este año un nuevo producto en la “Feria Internacional de Turismo” en Berlín, en donde asumió la tarea de ser el país anfitrión de la feria del turismo más grande del mundo. Dentro del nuevo empuje de los destinos latinoamericanos dentro del mercado de viajes global, a raíz de la contracción de otros destinos turísticos considerados peligrosos después del 11 de septiembre, el Perú ha logrado patentar internacionalmente por primera vez una marca: Peru – Land of the Inkas o “Incaland”, que no es otra que el “Dorado Imperial” de Hiram Bingham, immortalizado en su libro *Incaland* de 1922 y que continúa siendo reeditado en inglés. Único caso en que patentamos un invento de los Estados Unidos, subvertiendo así una común práctica por la cual es este país el que tradicionalmente viene patentando productos peruanos, que no necesito nombrar porque están en la memoria de muchos peruanos.



Foto 28: Perfil del Inca

Finalmente, quiero cerrar esta lectura retomando la imagen inicial de los *ukukus* o *pabluchas* que ofrendan los trozos de hielo del Ausangate a la huaca resguardada en la catedral del Cusco, imagen que no puedo sino interpretar en continuidad con esta de Miguel Quispe, llamado el “Inca de Paucartambo” tomada en los años veinte por Martín Chambi. Es la época en que el Cusco se bosqueja como la Paqarina oderna, como el origen espacializado de una nueva fundación nacional, concreción de un país posible sobre los fragmentos restaurados y los restos articulados de las culturas actuantes en el pasado precolombino y peruano, de modo que el pasado tiene la función constitutiva de fundamentar un concepto alternativo de presente. El **Cusco Paqarina** como reapropiación del lugar podemos reconocerla hoy en día, en la práctica de los *pabluchas* en el que el lugar aparece como construcción discursiva de saberes culturales e históricos específicos y como forma de empoderamiento que posibilita reestructurar el vínculo de los sujetos con la ciudad, y así surgir como el espacio simbólico de integración y recreación permanente de diversas identidades culturales y políticas en el Perú, a pesar del permanente conflicto.